

Informācija presei

MASSIVEGOOD[®]

Ceļojumu un tūrisma nozares vadošie pārstāvji apvienojas, lai īstenotu MASSIVE GOOD projektu

Unikāla tūrisma nozares dalībnieku līdzekļu vākšanas iniciatīva palīdzēs finansēt veselības aprūpi pasaules trūcīgākajās valstīs.

Ceļojumu un tūrisma nozares vadošie pārstāvji septembrī tikās Madridē, lai paziņotu par atbalstu jaunajai vispasaules veselības iniciatīvai **MASSIVEGOOD**. Projektu ir izstrādājis *Millennium Foundation*, kura mērķis ir novatoriska finansējuma piesaiste veselības nozarei. Projekts ļaus ceļotājiem veikt nelielu ziedojumu, iegādājoties tūrisma pakalpojumus, un tas būs vērsts cīņai pret HIV/AIDS, malāriju un tuberkulozi jaunattīstības valstīs. Ar šīs iniciatīvas palīdzību ir plānots iegūt papildu finansējumu līdz pat 1 miljardam ASV dolāru pirmajos četros projekta darbības gados.

“Atbalstot šo iniciatīvu, mēs solām mudināt nozares pārstāvjus vākt līdzekļus, lai palīdzētu slimniekiem pasaules nabadzīgākajās valstīs,” tiek teikts paziņojumā, kuru parakstījuši vadošie tūrisma nozares pārstāvji.

Šī projekta iniciatori ir Apvienotās Karalistes premjerministrs Gordons Brauns un Pasaules Bankas prezidents Roberts Zūliks.

Pasaules Ceļojumu un tūrisma Padomes prezidenta Žana Kloda Baumgartena paziņojumā teikts: *“Katrs desmitais dolārs pasaulē tiek iztērēts tūrisma jomā. Tūrisma industrijas kompānijas dod darbu 220 miljoniem cilvēku. Mēs apzināties savu ietekmi un ar to saistīto atbildību.”*

Deklarāciju, kas atbalsta *Millennium Foundation* izstrādāto iniciatīvu **MASSIVEGOOD** parakstīja globālo rezervēšanas sistēmu pārstāvji - **Amadeus, Sabre** un **Travelport**, online ceļojumu aģentūras **Opodo** pārstāvji, **American Express Business Travel, Carlson Wagonlit Travel, Voyageurs du Monde, Mondial Assistance** un **Global Business Coalition on HIV/Aids, Tuberculosis and Malaria**.

Iniciatīva, kurai šobrīd ir dots nosaukums **MASSIVEGOOD**, meklēs papildu finansējumu, kas nepieciešams cīņai pret HIV/AIDS, tuberkulozi un malāriju, ar Pasaules Veselības organizācijas (PVO) vadītās organizācijas UNITAID (<http://www.unitaid.eu>) palīdzību.

“Lielākā krīze, ar kuru saskaras pasaule, ir acīm redzamā nevienlīdzība veselības aizsardzības jomā starp bagātajiem un nabadzīgajiem iedzīvotājiem,” domā Dr. Filips Duste-Blazī, *Millennium Foundation* priekšsēdētājs, ANO sekretārs un īpašais padomnieks projektu finansējuma jautājumos.

“*Millennium Foundation* ir priekšrocība saņemt atbalstu un iegūt aktīvus līdzdalībniekus šajos centienos, bez kuriem projekts nebūtu tik veiksmīgs,” piebilst fonda izpilddirektors Dr. Bernards Salomē.

MASSIVEGOOD projekta tehnoloģisko risinājumu ir izstrādājis Amadeus, un to ir iespējams integrēt visu aviobiļešu un jebkuru citu ceļojumu rezervēšanas sistēmās. Tā rezultātā **MASSIVEGOOD** dos iespēju ikvienam ceļotājam, veicot rezervāciju internetā vai tūrisma aģentūrā, ar viena taustiņa klikšķi veikt nelielu ieguldījumu (2 ASV dolāri) cīņā pret HIV/AIDS, malāriju un tuberkulozi jaunattīstības valstīs.

Šī ir pirmā, lielākā *Millennium Foundation* līdzekļu vākšanas iniciatīva. Fonda uzdevums ir piesaistīt finansējuma resursus, lai sasniegtu trīs jaunās Tūkstošgades attīstības mērķus, par kuriem 2000. gadā vienojās ANO: ārstēt un cīnīties ar dzīvībai bīstamām slimībām, iekļaujot HIV/AIDS, malāriju un tuberkulozi; mazināt bērnu mirstību un uzlabot mātes veselību.

FAKTI:

- Katras 30 sekundes no malārijas mirst 1 bērns – 2 ASV dolāri var pasargāt 2 bērnus no malārijas.
- Katras 15 sekundes no tuberkulozes mirst 1 cilvēks – 24 ASV dolāri var izārstēt 1 pieaugušo no tuberkulozes.
- Katras 13 sekundes no HIV/AIDS mirst 1 cilvēks – 40 EUR gadā ir nepieciešami 1 bērna ārstēšanai.
- Katras 3 sekundes nabadzīgajās valstīs mirst bērns, kas jaunāks par 5 gadiem.
- Katru minūti grūtniecības vai dzemdību laikā mirst viena sieviete.
- Ceļojumu un tūrisma nozares sektori (avio nozare, viesnīcas, autonomas un dzelzceļa uzņēmumi) kopā veido 9.4% no pasaules IKP (apmēram 5,800 miljardus ASV dolāru) un 8% no vispārējās nodarbinātības (220 miljonu darbvieta visā pasaulē).

Papildinājums informācijai

Nozares pārstāvju izteiktais atbalsts:

Amadeus

“Amadeus lepojas ar izstrādāto un ieviesto tehnoloģiju, kura ir šī projekta pamatā. Rezultātā ir izveidots unikāls finanšu risinājums, kuru var integrēt pasaules tūrisma un ceļojumu nozares rezervēšanas sistēmās. Šīs iniciatīvas panākumi būs atkarīgi no tūrisma industrijas visaptverošas sadarbības un labās gribas.

MASSIVEGOOD atbalstīšana atspoguļo mūsu izpratni par sociālo atbildību - izmantojot pieredzi un tirdzniecības tīklus ir iespējams nodrošināt attīstību tajās kopienās, kurās tā ir nepieciešama.” -

David Jones, “Amadeus IT Groupas” prezidents un uzņēmuma vadītājs

American Express

“*American Express Business Travel* ar lepnumu paziņo par MASSIVEGOOD iniciatīvai sniegto atbalstu, veicinot līdzekļu vākšanu cīņai ar nāvējošajām slimībām, kuras apdraud pasaules neaizsargātos iedzīvotāju slāņus.” - **Charles Petruccelli, “Global Travel Services, American Express” prezidents**

Carlson Wagonlit Travel

“*Carlson Wagonlit Travel* - būdams viens no ietekmīgākajiem uzņēmumiem darījumu braucienu jomā - ir gandarīts par iespēju piedalīties šajos nozīmīgajos humānajos centienos. Katru gadu mēs veicam miljoniem rezervāciju. Piedāvājot mūsu klientiem iespēju dot ieguldījumu MASSIVEGOOD projektā, mēs ne tikai iepazīstinām cilvēkus ar šo iniciatīvu, bet arī ļaujam viņiem tajā piedalīties.” – **Douglas Anderson, “Carlson Wagonlit Travel” prezidents un uzņēmuma vadītājs**

Global Business Coalition on HIV/Aids, Tuberculosis and Malaria.

“HIV/AIDS, tuberkuloze un malārija ir ar veselību saistītie jautājumi, kurus ceļojumu un tūrisma nozare var taustāmi un būtiski ietekmēt, glābjot cilvēku dzīvības,” skaidroja *John Tedstrom*, Global Business Coalition on HIV/Aids, Tuberculosis and Malaria prezidents un vadītājs. “Tūrisma nozares klientu ir ārkārtīgi daudz, tādēļ tādi projekti kā MASSIVEGOOD palīdzētu uzņēmumiem efektīvi finansēt slimību izskaušanu, padarot korporatīvo identitāti par daļu no ikdienas saskarsmes.” - **John Tedstrom, Global Business Coalition on HIV/Aids, Tuberculosis and Malaria. prezidents un vadītājs.**

Millennium Foundation

“Vairāk kā gadu Millennium Foundation nodarbojās ar šī projekta izstrādi. Tā kā veselības aprūpe ir globāls jautājums, šī iniciatīva palīdzēs cilvēkiem to saprast un uzskatāmi parādīs, ka ar nelielu piepūli var sasniegt jūtamu rezultātu. Mūsu partneri to atzīst un vēlas, lai iniciatīva gūtu panākumus. Ir aizraujoši dibināt jaunas partnerības ar citiem nozares pārstāvjiem, pārvēršot šo deklarāciju darbībā.” – **Bernard Salomé, Millennium Foundation rīkotājdirektors**

Mondial Assistance

“*Mondial Assistance* ir pagodināts piedalīties MASSIVEGOOD iniciatīvā un veikt materiālo ieguldījumu šajā globālajā lietā. Mēs uzskatām, ka šī partnerība teicami parāda mūsu grupas

uzdevumu un apņemšanos palīdzēt cilvēkiem jebkurā laikā un jebkurā vietā." – **Jon Ansell**, **"Mondial Assistance" izpildkomitejas pārstāvis**

Sabre Travel Network

"Kad Millennium Foundation pārstāvji pirmo reizi vērsās pie Sabre sakarā ar šo iniciatīvu, mēs nekavējoties piekritām to atbalstīt. Tā ir viena no unikālajām iespējām, kad tūrisma nozare spēj būt vienota, lai palīdzētu risināt jaunattīstības valstu problēmas. Šīs iniciatīvas būtība saskan ar citām mūsu korporatīvajām sabiedriskajām aktivitātēm. Mēs ceram, ka tā rosinās būtiskas izmaiņas sabiedrībā, kurā mēs dzīvojam." – **Chris Kroeger**, **"Sabre Travel Network" prezidents un uzņēmuma vadītājs**.

Travelport

"Travelport labrāt piekrita pievienoties šai unikālajai iniciatīvai – tā vieno tūrisma nozari kopējā uzdevumā un izmaiņu veikšanā tur, kur tas ir ārkārtīgi nepieciešams. Mēs uzņemamies sabiedrisko atbildību jaunā līmenī, apvienojot pasaules organizāciju spēku un individuālu ietekmi kopējam mērķim. Katrs ieguldījums šajā projektā, neskatoties uz tā lielumu, palīdzēs miljoniem cilvēku, paplašinot un uzlabojot veselības aprūpi pasaules trūcīgākajās valstīs." – **Jeff Clarke**, **"Travelport" prezidents un uzņēmuma vadītājs**.

Voyageurs du Monde

"Voyageurs du Monde specializējas individuālo tūrisma pakalpojumu sniegšanā Francijā. Mēs aktīvi atbalstām ilgtspējīgu attīstību visos aspektos (gan vides, gan sociālajos aspektos un apstākļu uzlabošanu jaunattīstības valstīs), kuras veido daļu no mūsu uzņēmuma vērtībām. Voyageurs du Monde ir atbalstījusi UNITAID jau kopš tā pirmssākumiem, kā arī atbalstījusi visas jaunās finanšu iniciatīvas." – **Jean-Francois Rial**, **"Voyageurs du Monde" prezidents un uzņēmuma vadītājs**.

Par Amadeus

Amadeus ir tūrisma industrijas ceļojumu produktu piegādātāju, pārdevēju un pircēju izvēlēts tehnoloģiju partneris.

Kompānija piedāvā IT, izplatīšanas un pārdošanas risinājumus, kas palīdz tās klientiem, mainīties, attīstīties un gūt panākumus atbilstoši strauju mainīgajām tūrisma industrijas prasībām.

Amadeus klientu grupas ietver ceļojumu produktu piegādātājus (aviokompānijas, viesnīcas, autoīres, dzelzceļa un apdrošināšanas kompānijas, prāmju un kruīzu līnijas un tūroperatorus), ceļojumu produktu pārdevējus (ceļojumu aģentūras) un ceļojumu produktu pircējus (korporācijas un individuālos ceļotājus).

Amadeus piedāvātie tehnoloģiju risinājumi tiek grupēti četrās lielās kategorijās ; Izplatīšana un Saturs, Pārdošana un E-komercija, Biznesa Vadība un Serviss un Konsultācijas.

Amadeus centrālie biroji atrodas Madridē (vadība un mārketing), Nicā (risinājumu izstrāde un attīstība) un Erdingā (datu apstrādes centrs).

Amadeus Latvijā darbojas no 1995.gada un tam pieder 96.07% tirgus.

Vairāk informācijas: www.amadeus.com.